

Algarve: novos recursos, novos negócios



Paulo Zaragoza Pedro

22 de Novembro de 2012
Biblioteca Municipal Lídia Jorge - Albufeira



No final de Março de 2011 são conhecidos os vencedores do 3º Concurso de ideias de negócios CICAIXA 2010 promovido pela CGD e o CRIA da Universidade do Algarve

CAVIAR PORTUGAL

Consagra-se a como a ideia de negócio vencedora na categoria Prémio Especial do Mar



Descrição

CAVIAR PORTUGAL : implementar no Algarve uma instalação para produção intensiva de esturjão em sistema de recirculação de água fechado (RAS) com o fim de produzir 4 espécies de esturjão para comercialização da carne e caviar .

MISSÃO: A Caviar Portugal pretende ser a referência na produção de esturjão e caviar a nível regional e nacional, satisfazendo as necessidades do mercado interno nestes produtos de elevado valor.

A Caviar Portugal desenvolverá produtos de qualidade que levarão o seu nome, o nome do Algarve e de Portugal aos mercados internacionais onde pretende comercializar uma parte significativa da sua produção.

VISÃO: Caviar Portugal pretende contribuir para a reintrodução das espécies autóctones de esturjão, nos rios e estuários do nosso país e promover a utilização do esturjão e seus produtos na alimentação, indústria farmacêutica e cosmética.



...MAS O QUE É CAVIAR PORTUGAL ?





Promotores da Ideia



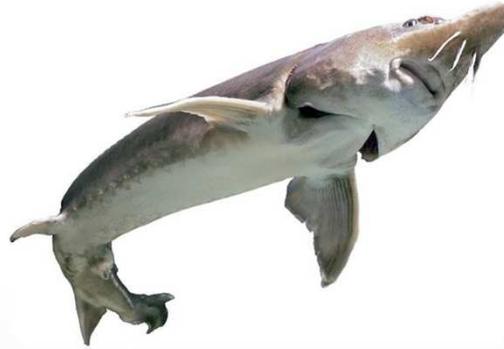
Valeriy Afilov - GESTÃO DE OPERAÇÕES

Empresário de aquacultura de esturjão na Ucrânia durante 11 anos, emigrou para Portugal há 10 anos, trabalhando no sector da construção. Tem todo o conhecimento necessário para a execução técnica do projecto. Respira caviar, sonha caviar, e é o principal mentor de todo o projecto.



Paulo Zaragoza Pedro - GESTÃO E I&D

Licenciado em Biologia Marinha e Pescas com pós graduações em estudos Marinhos e Costeiros e Qualidade em análises, possui mais de 16 anos de experiencia em projectos de investigação e forte ligação ao meio académico. Tem experiencia anterior na criação e gestão de empresa própria.

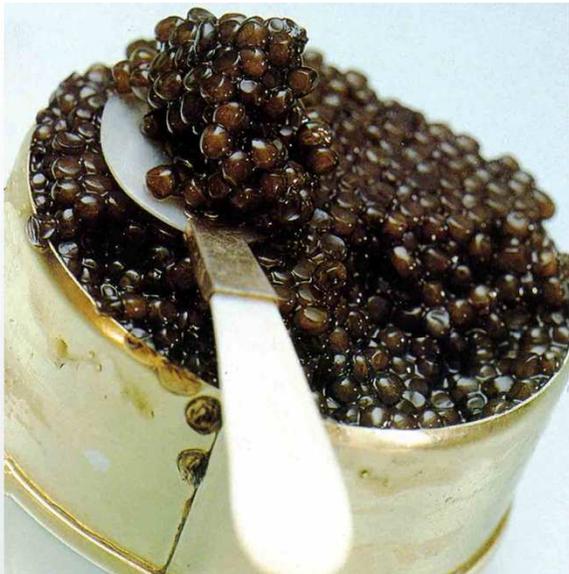


CAVIAR PORTUGAL: tem características inovadoras não existindo no mercado português produção de esturjão em aquacultura para consumo, ou para extracção de caviar.

Dados Relevantes:

- Espécies fazem parte do anexo II da Convenção **CITES**
- Espécies autóctones encontram-se extintas.
- Óptimo de temperatura para crescimento **20°- 26°C.**
- Custo do caviar no mercado internacional **1000 EUR/kg.**
- Procura muito superior à oferta no mercado internacional.

Mercado e Estratégia de Abordagem



Mercado Interno (5% das vendas):

Restauração e hotelaria de luxo, lojas gourmet, catering de luxo, empresas distribuidoras de produtos alimentares frescos, venda directa.

Mercado Externo (95% das vendas):

Distribuidores internacionais de produtos alimentares de luxo, vendas directas online

Estratégia de abordagem:

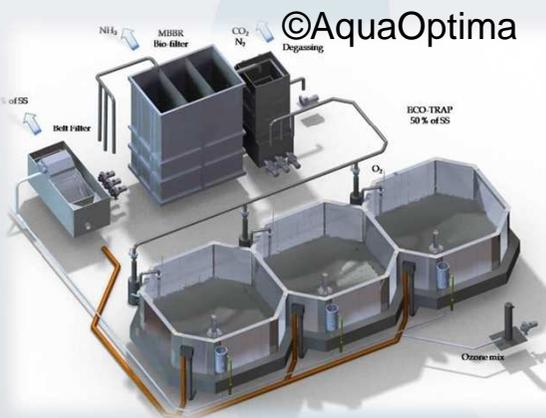
aposta na introdução do produto através de feiras de gastronomia e contacto directo com cozinheiros e chefes e distribuidores de produtos alimentares. Venda directa a importadores no mercado internacional.



Modelo de Negócio

CAVIAR PORTUGAL

- Projecto produtivo de Aquacultura Intensiva “indoor” em sistema recircular.
- Considerável esforço de investimento inicial e de custos de operação.
- Tempo de retorno de Investimento longo (7-8 anos)
- Desenvolvimento de produtos de elevado valor acrescentado
- I&D com possibilidades de elevado retorno



Instalações

- Instalações em sistema de recirculação fechado em água doce.
- Capacidade instalada de 70 toneladas de biomassa.
- Total area coberta 2000 m² (area minima de 800 m²)
- Total area de implantação 1500 m² - 3500 m².
- Possibilidade de reutilização da água para policultura (tilapia, peixe gato) e crescimento de algas e vegetais.





Investimento e Financiamento

Em 2 Fases

Investimento total:

1.300.000 EUR (ano 1) (Edifício+infraestrutura para 30 Ton biomassa)

1.250.000 EUR (ano 4) (Expansão para 70 Ton biomassa)

Em 1 Fase

Investimento total:

2.550.000 EUR (ano 1) (Edifício+infraestrutura para 70 Ton biomassa)

Possíveis mecanismos de co-financiamento:

O programa PROMAR, em vigor até 2013 poderá suportar 50%-60% dos custos de infraestruturas. Como nos restantes programas comunitários, os custos de operação não são suportados.





Detalhes do Investimento



Item	Custo (Instalação 70 ton)
Edifício	520.000,00 €
Equipamento	1.561.140,00 €
Tanques	138.500,00 €
Biofiltros	777.240,00 €
Microfiltros	173.000,00 €
Reservatórios de água	215.000,00 €
Bombas	17.200,00 €
Gerador de oxigenio	28.200,00 €
Oxigenadores	13.100,00 €
Bombas de ar	52.300,00 €
Tubagens	39.500,00 €
Pavimentos e escadas	25.100,00 €
Instalação electrica	40.000,00 €
Lampadas UV	20.000,00 €
Gerador electrico	22.000,00 €
Outros acessórios	21.960,00 €
Outros consumiveis	21.960,00 €
Total infra-estrutura	2.125.060,00 €
Construção e instalação	318.759,00 €
Projecto	70.000,00 €
Custo Total	2.513.819,00 €



Custos Operacionais



Custos de operação (EUR)	Custo /mes	Ano				
		2013	2014	2015	2016	2017
Trabalhos especializados		15.000	6.000	6.000	20.000	20.000
Publicidade		500	500	500	1000	1.000
Segurança	150	900	1.800	1.900	1.900	2.000
Reparações	200	2.400	2.500	3.000	3.000	4.300
Ferramentas	150	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800
Documentos técnicos	20	250	240	240	240	240
Consumíveis de escritório	50	300	600	600	600	600
Electricidade (0,10 /KW/h)	4.200	33.600	50.400	52.920	55.566	58.344
Combustíveis	150	450	1.800	1.800	1.800	2.500
Água	2500	20.000	30.000	31.500	33.075	34.730
Rações alimentares		140.000	140.000	140.000	145.000	155.000
Consumíveis		4.500	9.000	9.000	10.000	15.000
Viagens		3.000	1.500	1.500	1.500	1.500
Transportes demateriais e bens		4.500	1.000	1.000	5.000	5.000
Rendas	3.000	-----	36.000	36.000	36.000	36.000
Comunicações	100	600	1.200	1.200	1.200	1.200
Seguros	300	2.000	3.600	3.600	3.600	3.600
Despesas legais		2.000	1.000	1.000	1.000	1.000
Despesas de representação		0	1.500	1.500	1.500	1.500
Higiene e segurança no trabalho	100	0	1.200	1.200	1.200	1.200
Total (1)		233.000	291.640	295.600	326.381	345.914

Rcursos Humanos - Salarios (EUR)	2013	2014	2015	2016	2017
Gestor geral(1)	18.000	27.000	27.000	27.000	28.000
Gestor de operações (1)	16.700	25.000	26.000	26.000	27.000
Tratadores (2+1)	18.700	28.000	29.000	43.500	44.500
Total (2)	53.400	80.000	82.000	96.500	99.500
Total Operation costs (1)+(2)	286.400	371.640	377.660	422.881	445.414



Previsão de vendas



Volume Vendas	Ano									
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Carne de esturjão	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
vendas (toneladas)	0	61,6	55,5	45,0	45,4	34,5	34,5	33,5	33,5	
Vendas (% crescimento)	---	100%	-10%	-19%	1%	-24%	0%	-3%	0%	
Preço Unit. (milhares €)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
Total (milhares €)	0	616	555	450	454	345	345	335	335	
Caviar										
Vendas (em Kg)	0	0	280	350	580	980	1500	2000	4000	
Vendas (% crescimento)	---	---	100%	25%	60%	75%	53%	25%	100%	
Preço Unit. (milhares €)	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	
Total (milhares €)	0	0	280	350	580	980	1500	2000	4000	
Total 1+2 (milhares €)	0	616	835	800	1034	1325	1845	2335	4335	



Calendarização e Progresso do Projecto

2011

2012

2013

2014

2015

2016



(barra de progresso)

- Setembro de 2011 – Início da incubação na U. Algarve. Unidade I&D.
- Fevereiro de 2012 – Criação da empresa e pedidos de licenciamentos
- Janeiro - Março de 2013 – Início da construção das unidades produtivas.
- Junho de 2013 – Instalação da 1ª geração esturjões.
- Abril de 2014 – primeira venda de carne (61,5 Ton - 615.000 EUR)
- Dezembro de 2016 – primeira venda de caviar (280kg – 280.000 EUR)
- 2018, e anos subsequentes produção de 2,0 a 4,0 Ton de caviar (2.0 a 4.0 milhões de EUR)



info@caviarportugal.com

Caviar Portugal – Acipenser, Sociedade Portuguesa de Produção de Caviar, Lda.

Centro de Empresas de Gambelas

Pavilhão A5, Campus de Gambelas

8005-139 FARO, Portugal

Mais informação disponível em:

<http://www.caviarportugal.com>

<http://pt-pt.facebook.com/caviarportugal>