

atividades marítimo turísticas

Desafios e Oportunidades

28 abril 2014

14h00 | 17h00

Marina Yacht Club de Albufeira



atividades marítimo turísticas

Desafios e Oportunidades



Orador (na qualidade de sócio efetivo da Associação ALGARVE ANIMA):

ÉLIO FIGUEIREDO

BUSINESS DEVELOPMENT & SALES DIRECTOR

JUST DISCOVER LDA.

Licença de Operador Marítimo-Turístico n.º 163/2010

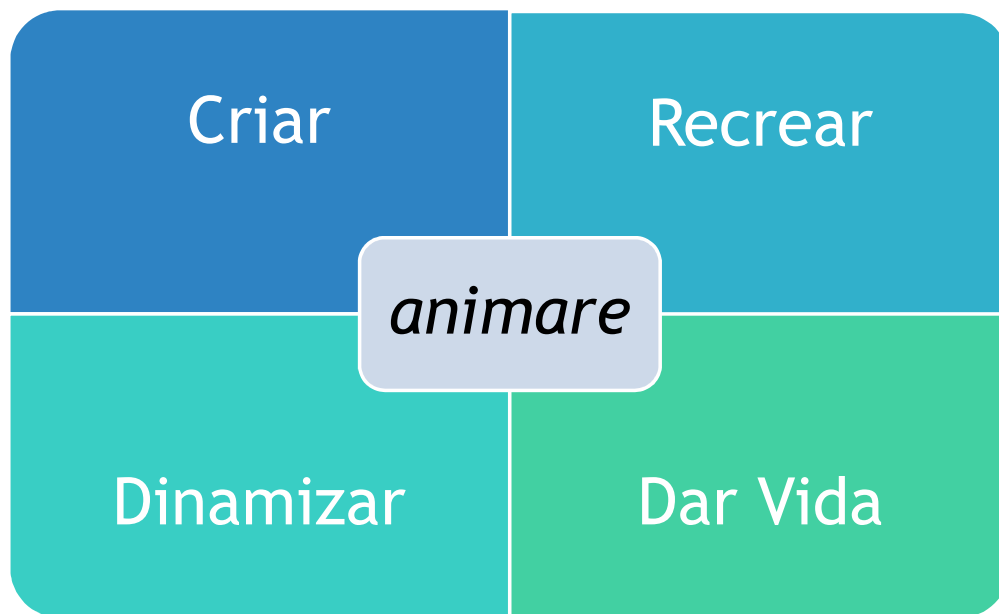
Com a colaboração das seguintes empresas:



atividades marítimo turísticas

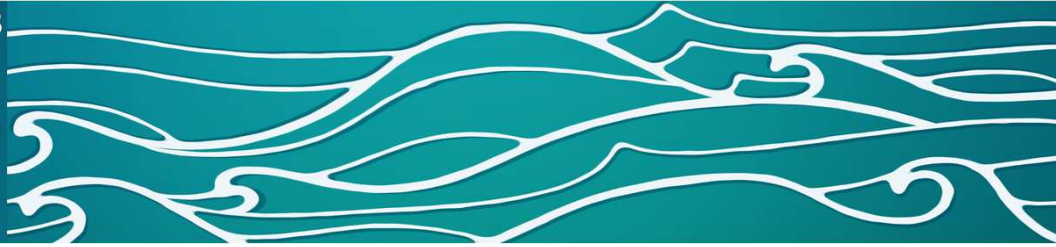
Desafios e Oportunidades

Qual é o significado de Animação?



atividades marítimo turísticas

Desafios e Oportunidades



Qual é o conceito de Animação Turística?

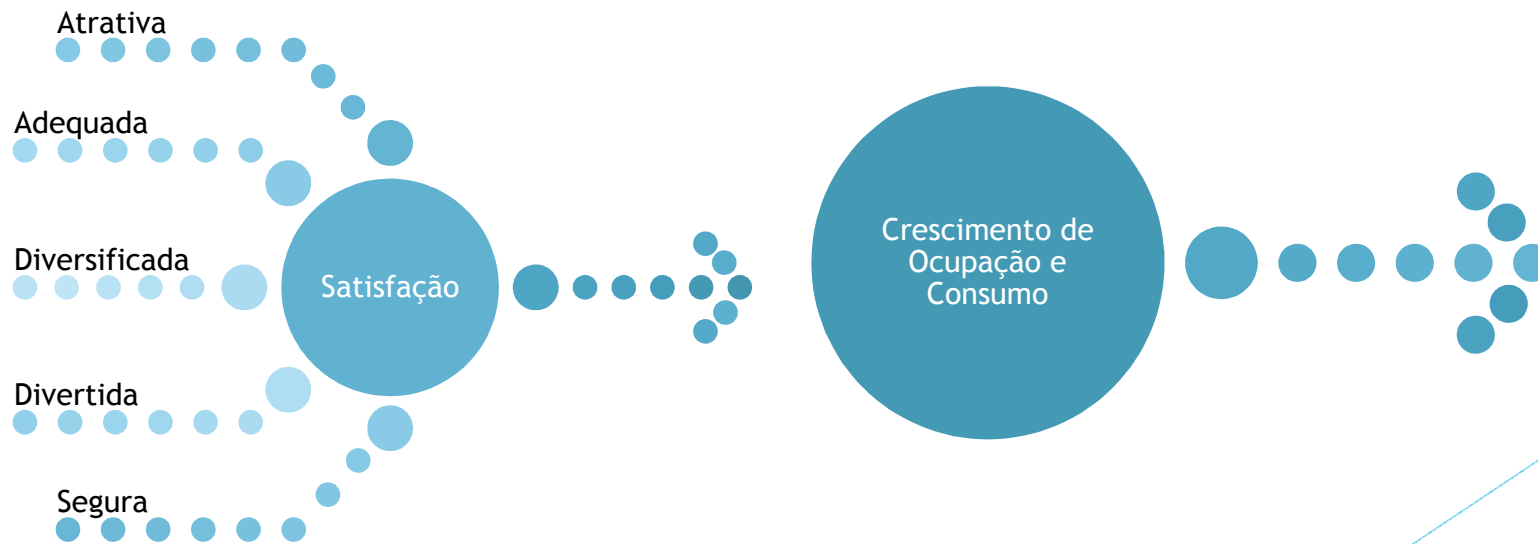
“A animação turística é, entre outros aspetos, o conjunto de atividades culturais, lúdicas, de formação, desportivas, de difusão, de convívio e de recreio que são oferecidas aos turistas por entidades públicas ou privadas, pagas ou não pagas, com carácter de restabelecer o equilíbrio físico e psíquico, aniquilando a monotonia, o excesso de tensão e o stress”

(Chaves e Mesalles, 2001)

atividades marítimo turísticas

Desafios e Oportunidades

Quais as principais características da Animação Turística?

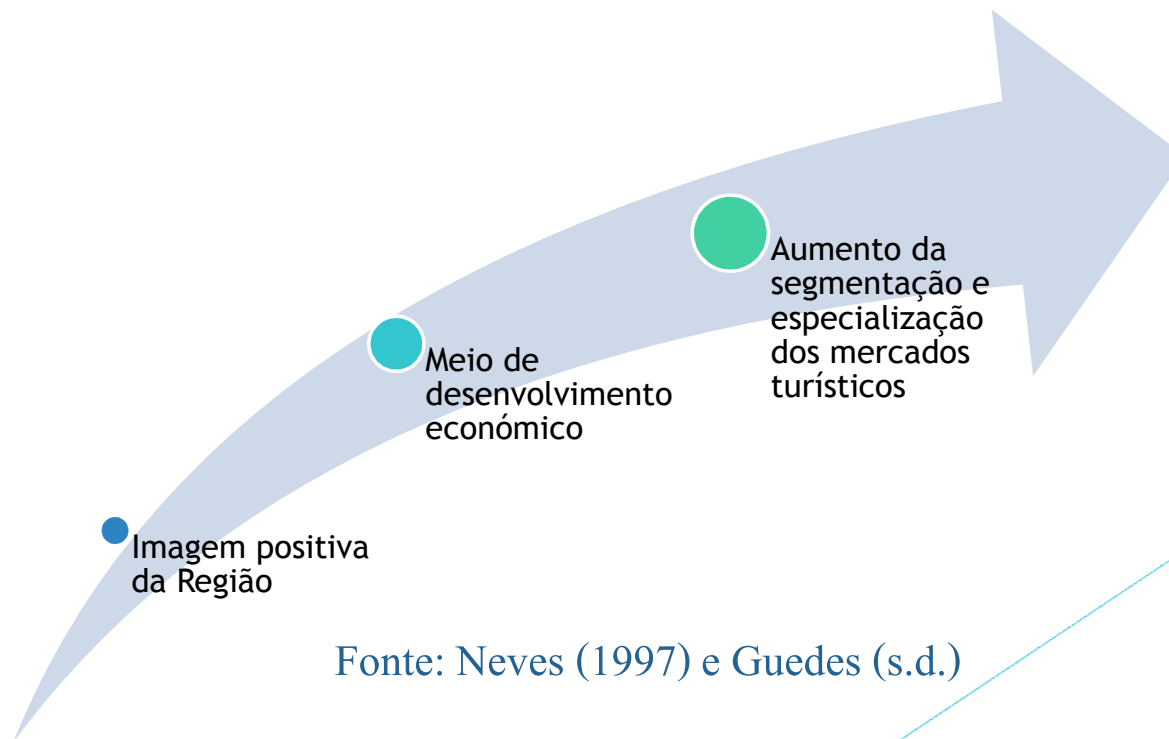


Fonte: Chaves e Mesalles (2001) e Almeida (2003)

atividades marítimo turísticas

Desafios e Oportunidades

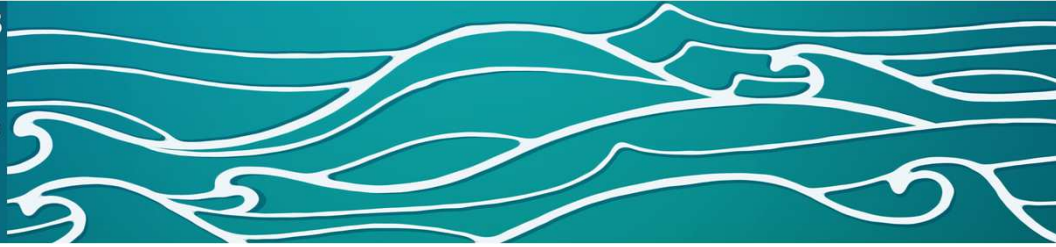
Há razões para garantir a sustentabilidade da AT a nível Regional?



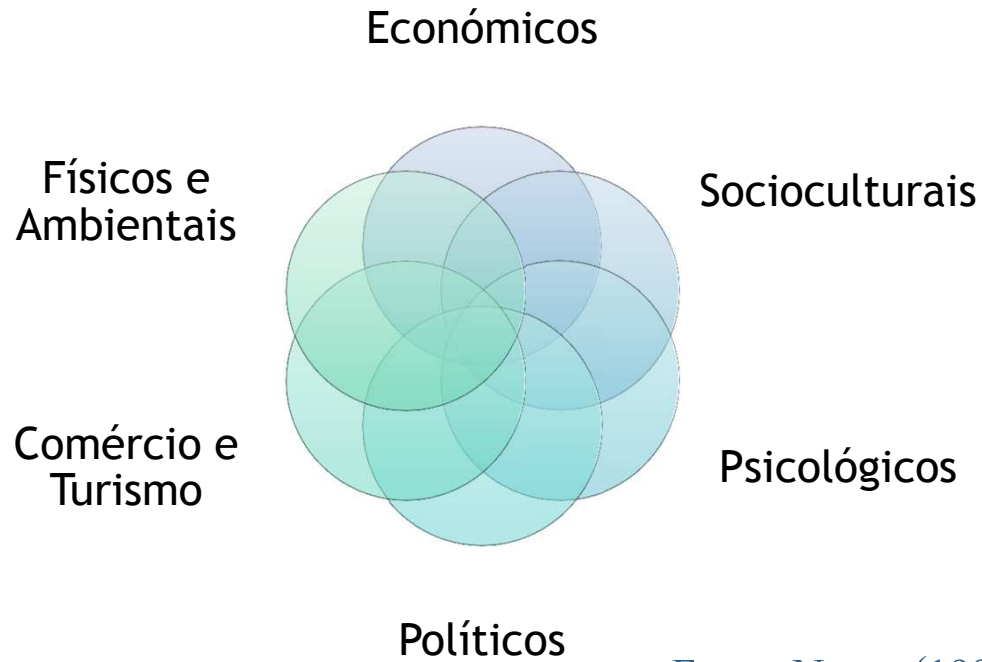
Fonte: Neves (1997) e Guedes (s.d.)

atividades marítimo turísticas

Desafios e Oportunidades



Quais os impactos da AT a nível Regional?



Fonte: Neves (1997) e Guedes (s.d.)

atividades marítimo turísticas

Desafios e Oportunidades

Quais os impactos da AT a nível Regional?

Negativos

Danos Ecológicos

Choques de Culturas

Aumento dos preços

Positivos

Desenvolvimento do espírito de comunidade

Preservação dos Recursos Endógenos

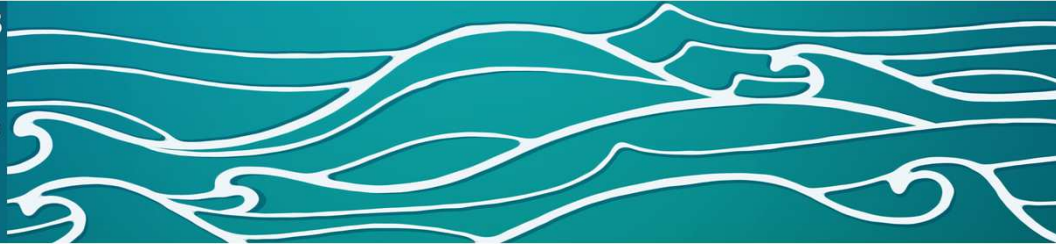
Reconhecimento Internacional

Criação de Emprego

Fonte: Adaptado de Rodrigues (1997)

atividades marítimo turísticas

Desafios e Oportunidades



O que é a ALGARVE ANIMA?

Associação sem fins lucrativos, criada há pouco menos de um ano por empresas privadas de animação turística no Algarve, tendo por missão:

A nível representativo

Representar o setor da Animação Turística junto dos seus promotores e das instituições que o tutelam, participando na discussão sobre o desenvolvimento e a divulgação da Região.

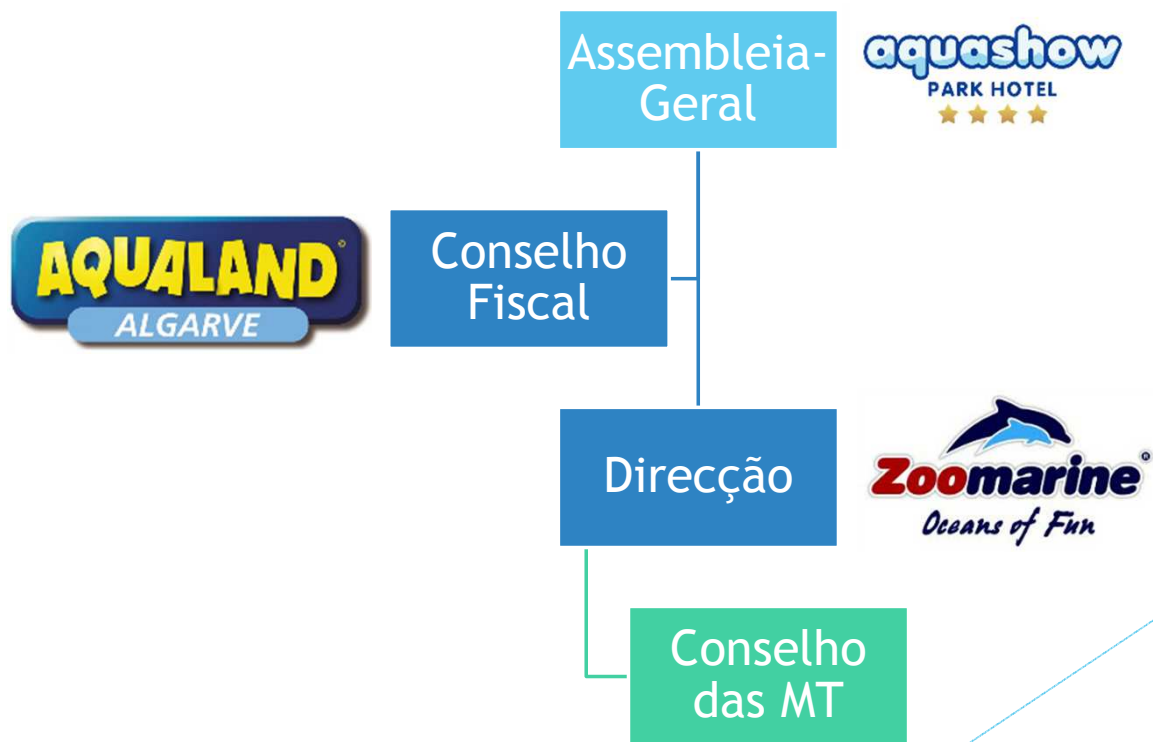
A nível operacional

Promover e dinamizar a imagem do destino Algarve junto do público e dos mercados emissores, gerando sinergias e otimizando novos canais comerciais.

atividades marítimo turísticas

Desafios e Oportunidades

Corpos Sociais da ALGARVE ANIMA



atividades marítimo turísticas

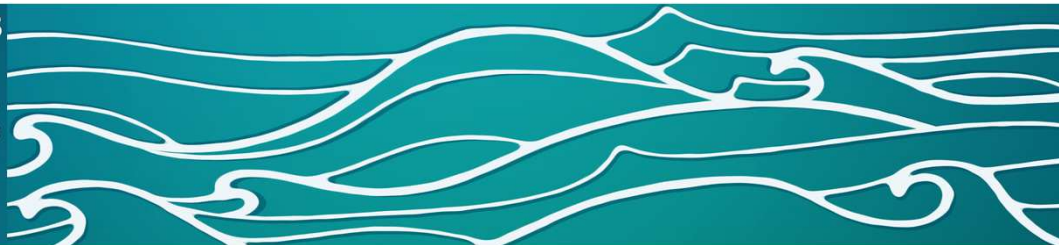
Desafios e Oportunidades

Associados da ALGARVE ANIMA – Março 2014



atividades marítimo turísticas

Desafios e Oportunidades



Quais dos sectores abrangidos pela ALGARVE ANIMA?

- **Desportivo;**
- **Animação noturna;**
- **Golf;**
- **Parques Temáticos e Zoológicos;**
- **Turismo de Habitação e Rural**
- **Marítimo-Turístico**

atividades marítimo turísticas

Desafios e Oportunidades

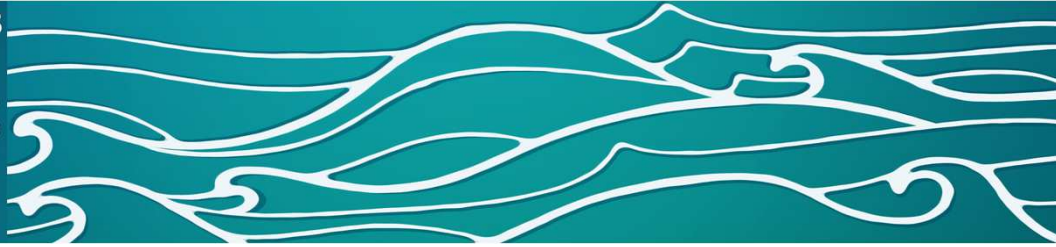


Onde já atua a ALGARVE ANIMA?

- **Representação Permanente no Conselho de Marketing da RTA – Região de Turismo do Algarve;**

atividades marítimo turísticas

Desafios e Oportunidades



O que consideramos mais urgente?

- A Direção da ALGARVE ANIMA e os seus respetivos grupos de trabalho demonstram vontade para trabalhar em conjunto com as Entidades Públicas e restantes “Stakeholders” para assim garantir uma melhor sustentabilidade da Animação Turística no Algarve.

atividades marítimo turísticas

Desafios e Oportunidades

Mais informações e futuros contactos:



Algarve Anima

Rua Vasco da Gama, nº 87, 1º andar
8125-256 Quarteira

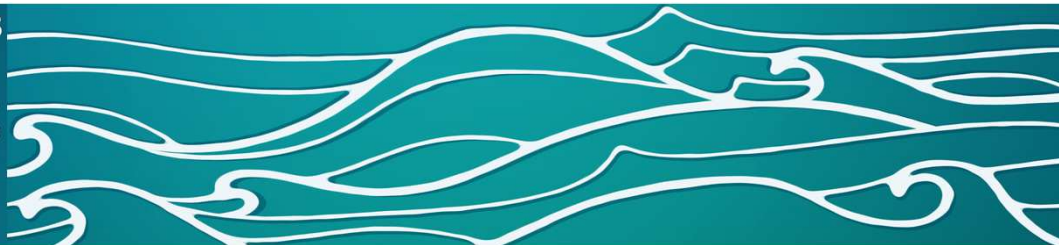


algarveanima@gmail.com

<https://pt-pt.facebook.com/algarveanima>

atividades marítimo turísticas

Desafios e Oportunidades



Muito Obrigado!

